

Mercoledì 14 aprile alle ore 11 il webinar "Professioni del futuro e nuove competenze: la centralità dell'uomo e delle soft skills 4.0, come volano di crescita e di ripartenza nel periodo post covid" inaugurerà il nuovo ciclo di incontri per l'orientamento "Direzione Futuro" del Sistema Its Puglia. L'evento sarà fruibile in diretta su Youtube tramite il link: <https://youtu.be/MyxJCFs1f5Y>.

L'argomento trattato è il primo dei temi di grande attualità che stanno pervadendo questi anni Venti del nuovo Millennio e sarà l'occasione per sottolineare come l'offerta formativa terziaria di Alta Specializzazione degli ITS può e deve rispondere alle sfide che essi pongono all'umanità.

Gli ospiti principali di questo primo appuntamento dedicato alle "competenze trasversali" dell'uomo come marcia in più da affiancare alle capacità tecniche sono Barbara Demichelis, Human Resources Advisor, esperta di sviluppo competenze e orientamento, Cesare De Palma, Coordinatore gruppo tecnico Education Confindustria Puglia e Presidente Sezione Meccanica Elettrica ed Elettronica Confindustria Bari Bat, Ettore Bambi, giornalista, change e project manager, esperto di politiche attive del lavoro e delle industrie creative.

Dialogherà con loro, tra testimonianze e proiezioni

'Direzione futuro', il primo webinar dei 7 ITS pugliesi

Mercoledì 14 aprile, prosegue per il terzo anno il programma di attività di competenze trasversali finanziato da Miur e Regione

video, il direttore della testata giornalistica del Gruppo Norba Vincenzo Magistà, coadiuvato da due studentesse al quarto anno del liceo, le "sentinelle del target", trait d'union tra il mondo della scuola superiore e il Sistema ITS. Le due ragazze saranno le portavoce delle curiosità degli studenti collegati in diretta streaming, assistite dalla giornalista e volto televisivo Barbara Politi, nella sua funzione di "giornalista tutor". Gli ITS parleranno tramite le testimonianze di loro studenti e di testimonial delle aziende partner, con il dottor Salvatore Latronico, presidente del Distretto Produttivo dell'informatica pugliese per Apulia Digital Maker, Michele Turchiano HR Manager Madmec spa per ITS Cuccovillo, David Rodriguez Calvo, Staffing Solutions Consultant - Dipartimento Staff Leasing e apprendistato Adecco Italia

S.p.A. per ITS Turismo, l'ingegnere Martino Filomena per l'ITS Moda, la dott. Anna Strippoli, Digital Promoter PID Bari per l'ITS Agroalimentare, e Nicolò Berghinz, Responsabile sviluppo, Relazioni Esterne&Public Affairs ALIS Associazione Logistica della dell'Intermodalità Sostenibile, per ITS Logistica.

Durante l'evento, verrà inoltre rilasciato il primo codice bonus per guadagnare punti utili per il nuovo virtual game sviluppato per far arrivare ancora di più il Sistema ITS Puglia alla platea dei giovanissimi.

Per coinvolgere ulteriormente il target, è stato infatti sviluppato un innovativo sistema di gamification, un virtual game in realtà aumentata che coinvolgerà gli studenti tramite l'uso dei filtri delle storie di Instagram e Facebook: da domenica 11 aprile sono partite le sfide che coinvolgono gli studen-

ti. Ogni domenica prima di ogni webinar sul sito e sui canali social ufficiali di Sistema ITS Puglia viene infatti pubblicato un link che rimanda al filtro Instagram e Facebook personalizzato e realizzato in realtà aumentata dedicato agli ITS. Ogni giocatore, per poterlo utilizzare, dovrà rispondere a domande sulle sue attitudini, e conquisterà punteggio, dopo averlo condiviso e inviato al profilo Instagram di Sistema Its Puglia. Ulteriori punti possono essere acquisiti seguendo i quattro eventi in diretta, durante i quali verranno trasmessi senza preavviso codici con extrabonus da aggiungere a ogni profilo giocatore. Tra chi avrà acquisito più punteggio tra i primi venti classificati, saranno sorteggiati i vincitori, premiati con buoni acquisto e visite partecipate presso le aziende partner di Sistema ITS Puglia.

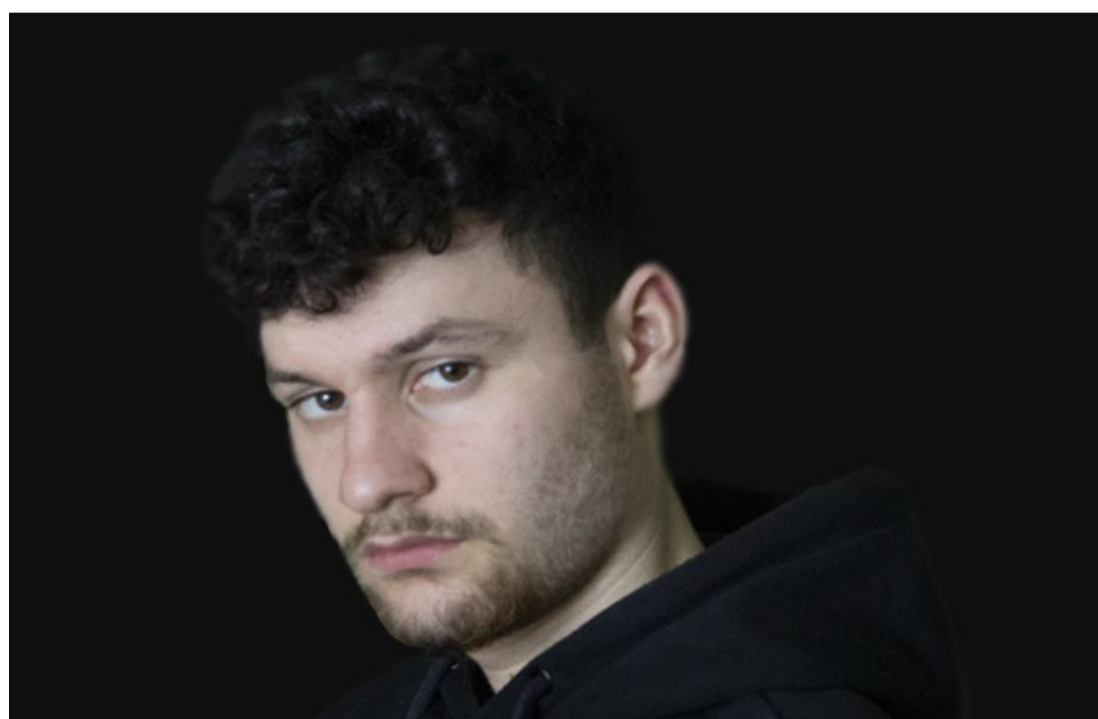
Essendo temi di forte impatto per la scelta del futuro che i ragazzi si trovano a dover compiere e, al tempo stesso, esperienza formativa, per favorire una più ampia partecipazione dei giovani interessati, i quattro webinar sono organizzati in orario scolastico per dare la possibilità a tutti gli Istituti di partecipare con le classi interessate sia in modalità sincrona (in diretta), sia in modalità asincrona (rivedendo la registrazione nel canale Youtube del Sistema ITS). Gli Istituti potranno dunque riconoscere ai partecipanti crediti PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento).

L'Ufficio Scolastico Regionale è parte attiva nel percorso poiché sostiene e promuove il Sistema ITS Puglia e le sue iniziative di orientamento, informando tutti gli Istituti di Istruzione Secondaria di questa opportunità.

Il foggiano G.Enio debutta con "Questo sono io"

Un singolo prodotto dall'Almo Records Studio su bullismo e autolesionismo

Un nuovo artista foggiano è pronto ad affacciarsi sulla scena musicale della Capitanata. Si tratta del giovane Gioele Chiaiese (classe 2001), che ha adottato lo pseudonimo G.Enio: la G, ovviamente, è l'iniziale del suo nome di battesimo; Enio, invece, è una figura della mitologia greca, figlia di Zeus e Era, che personificava l'urlo furioso della battaglia. G.Enio ha deciso di presentarsi debuttando con "Questo sono io", singolo contraddistinto da varie influenze (pop, funky, soul, latin) e prodotto dall'Almo Records, studio di registrazione fondato circa un anno fa nel capoluogo dauno con l'intento di promuovere e sostenere gli artisti del territorio, grazie alla lungimiranza di Alessio Muscillo e del suo socio Giovanni Iannuario. Per questo primo singolo Chiaiese si è avvalso



del seguente staff: Emanuele Chiaiese (supporto compositivo e chitarra) e Samuele Zichella (photos and artwork). Il singolo "Questo Sono

Io" - afferma G.Enio - parla proprio di me e di un problema comune a tanti ragazzi: quello dell'accettarsi di fronte ai bulli che ci distruggono

l'autostima e ci isolano. Ho deciso di scrivere questo brano per invogliare i ragazzi più deboli, che spesso finiscono per scegliere la via del

suicidio perché rifiutati dai coetanei e dalla società, ad accettarsi. Anche io ho dovuto lottare per capire chi fossi e per non essere più condizionato dal giudizio degli altri. Oggi, dopo aver superato l'adolescenza, sono qui con il mio urlo di battaglia che mi dà forza e mi ricorda chi sono. Per questo ho scelto il nome G.Enio e ho deciso di intitolare in questo modo il mio primo singolo. La canzone sarà rilasciata il 15 aprile e sarà disponibile sui principali digital stores (Spotify, iTunes etc.): in questo modo agli utenti sarà garantita la possibilità non solo di ascoltare la traccia d'esordio di questo giovane e talentuoso artista, ma anche di effettuare il download del relativo file mp3. Chiaiese, tra l'altro, ha quasi completato il prossimo singolo e sta lavorando, sempre con l'Almo Records, ad altri due brani.